

【予告】ビジネスを成功させたい全ての人へ

こさか ゆうじ

小阪 裕司

バンクーバーへ

いま、これを見ているあなた・・・が必要な
『商いが成功する感性マーケティング』の真髄

ビジネス成功の扉をあける 講演会

6月9日(月) 18:00~20:30

実践で活かす ビジネスブートキャンプ

6月12日(木) 夕刻から 少人数限定の
ワークショップ形式

イベントの詳細は5月上旬に紙面、またはWEBにてお知らせ致します。

主 催：ワクワク系マーケティング実践会 バンクーバー有志

お問合せ／参加のお申込み：wak2vancouver@gmail.com まで E-mailにて



小阪 裕司 (こさか・ゆうじ) プロフィール：

山口大学人文学部卒業(美学専攻)後、大手小売業、広告代理店を経て、1992年オラクルひとしくみ研究所を設立。人の「感性」と「行動」を軸にした独自のビジネスマネジメント理論を研究・開発し、2000年からは、その実践企業の会主宰。現在、全都道府県から千数百社が集う。近年は研究にも注力し、工学院大学大学院博士後期課程修了。

学術研究と現場実践を合わせ持った独自の活動は、多方面から高い評価を得ている。「日経MJ」(Nikkei Marketing Journal / 日本経済新聞社発行)での430回を超える人気コラム「招客招福の法則」をはじめ、連載・執筆多数。著書は、新書・文庫化・海外出版含め36冊。九州大学客員教授、静岡大学客員教授、中部大学客員教授、日本感性工学会理事。